



## حصلنا على جائزة أفضل مشروع ترشيد في الشرق الاوسط بدعم من الوزارة

## آليات الترشيد حققت وفر مالي ٤,٤٦٨ ملايين دينار خلال صيف ٢٠١٦

وسمعية بهدف ايصال رسالة للمواطن الخليجي والمقيم للحد من الهدر والاسراف. والحملة سترصد عددا من القياسات للوقوف على نجاحها خليجيا، ويعد تدشين الحملة انجازا كبيرا بعد مرحلة تحضيرات واجتماعات استمرت ثلاث سنوات وتتضمن الحملة افلاما ثقافية وتوعوية على جميع القنوات والاذاعات الرسمية بدول مجلس التعاون. وستهتم الحملة بالنشء وغرس الثقافة التوعية والترشيد.

### هناك مشروع لإنشاء البيت الكويتي المستدام.. نريد إلقاء الضوء حول هذا المشروع الجديد من نوعه؟

- الهدف من المشروع تشييد بيت مستدام ذو استهلاك كهربائي منخفض على الطراز الكويتي التقليدي، حيث يتم توفير استهلاك الكهرباء بمعدل 50%، بتطبيق تقنيات حديثة من استخدام ألواح شمسية واختيار نوع العوازل للنوافذ والحوائط، واستخدام نظام إعادة تدوير المياه، فهو أيضا محتفظ بالهوية المعمارية الكويتية بلمسة معاصرة من خلال توظيف عناصر البيت الكويتي التقليدي من فكرة توسط الحوش الداخلي ووجود البادجير واختيار مواد التكسية الخارجية وألوانها، وتصميم مشربيات منقوشة بحروف

الحملة الخليجية في سبتمبر من العام 2015 وتهدف الحملة الى رفع مستوى الوعي لدى المواطن الخليجي والمقيم بأهمية الحفاظ على الطاقة والمياه بأسلوب ثقافي وتوعوي واستخدام كافة المواصفات الحديثة للحد من الهدر والاسراف من أجل تقليل معدل الطلب على الطاقة الذي شهد ارتفاعات كبيرة بدول المجلس في الفترة الاخيرة كما ان ارتفاع الطلب على الطاقة في دول المجلس يؤكد اهمية استخدام حملة جماعية تعد الاولى من نوعها على مستوى الدول الاعضاء للحصول على قياس ونتيجة واضحة لمعدلات الطلب على الطاقة وترشيدها.

### نريد إلقاء الضوء على آليه عمل الحملة والادوات التي سوف تستخدمها في تحقيق الاهداف؟

- الحملة الخليجية تعمل تحت مظلة امانة دول مجلس التعاون منذ طرح فكرة قيامها في عام 2012 حتى تبلور اعدادها والاتفاق على التعاون مع مؤسسة الانتاج البرامجي الخليجي المشترك التي قدمت دورا كبيرا في نشر الثقافة بين الدول الاعضاء سيما على النشء الخليجي وتتعاون الحملة مع مؤسسة الانتاج لإعداد رسائل مرئية