

## في الربع الثاني انخفاض قيمة صادرات الكويت 36.8 %

وفي الربع نفسه انخفض الرقم القياسي لحجم قطاع «الوقود» بنسبة 5,2 في المئة مقابل ارتفاع الرقم القياسي لحجم قطاع «منتجات غير الوقود» بنسبة 14,1 في المئة.

وعلى عكس الرقم القياسي لحجم الصادرات، لفتت الى ارتفاع الرقم القياسي لحجم الواردات بنسبة 11,2 في المئة في الربع الثاني لعام 2015 مقارنة مع الربع نفسه لعام 2014.

ووفقاً للمجموعات الرئيسية للتصنيف الدولي الموحد للتجارة، قالت ان الرقم القياسي ارتفع لكل من قطاع «الأغذية والمشروبات والتبغ» و«السلع المصنعة»، باستثناء «المواد الغذائية والمشروبات والتبغ» بنحو 16,5 و12,5 على التوالي بينما انخفض الرقم القياسي لقطاع «المواد الخام» بنحو 20,9 في المئة وذلك بالمقارنة مع الربع الثاني من السنة السابقة.

واضافت ان معدل التبادل التجاري يشير إلى النسبة بين مؤشر سعر الصادرات إلى الواردات، حيث إنه يتغير مع تغير أسعار الصادرات والواردات، وهو مقياس يحدد مدى القوى الشرائية للاستيراد مقابل كل وحدة من الصادرات.

وذكرت ان الربع الثاني من عام 2015 سجل وصول معدل التبادل التجاري 81,9، حيث بلغ أدنى مستوى لمعدلات التبادل التجاري خلال السنوات السابقة، وهذا بسبب الانخفاض في أسعار النفط الخام.

كونا - أظهرت نشرة الأرقام القياسية للتجارة الخارجية، الصادرة عن قطاع العمل الإحصائي في الادارة المركزية للإحصاء، انخفاض قيمة الصادرات في الربع الثاني من العام الحالي بنسبة 36,8 في المئة مقارنة بالفترة نفسها من عام 2014.

وقالت الإدارة في نشرتها الإحصائية إن الرقم القياسي لكل من «الوقود» و«منتجات غير الوقود» انخفض بنسبة 38 في المئة و17,2 في المئة على التوالي في الربع الثاني من العام الحالي مقارنة مع 2014.

واضافت ان الرقم القياسي العام لقيمة وحدة الواردات انخفض بنسبة 1,3 في المئة في الربع الثاني لعام 2015 مقارنة مع الربع الثاني لعام 2014 مع انخفاض الرقم القياسي لكل من قطاع (الأغذية والمشروبات والتبغ) بنسبة 0,3 في المئة.

وأشارت الى انخفاض في «السلع المصنعة» بنسبة 2,3 في المئة مقابل ارتفاع الرقم القياسي لقطاع «المواد الخام» بنسبة 19,9 في المئة مقارنة مع الربع المماثل من العام السابق.

وبالمقارنة مع الربع الثاني لعام 2014 ذكرت الادارة ان الرقم القياسي العام لحجم الصادرات قد انخفض بنسبة 3,3 في المئة،

## 117 مليار دولار إنفاق الصينيين على السلع الفاخرة في 2015

أغلقت منافذ البيع بالتجزئة الخاصة بها في الصين هذا العام، ومن المتوقع أن تستمر حركة غلق تلك المتاجر.

وفي عام 2014، تراجع الإنفاق الداخلي على السلع الفاخرة في الصين للمرة الأولى منذ أعوام وسط النمو الاقتصادي المتباطئ، وفق تقرير سابق من شركة الاستشارات الدولية «بين أند كومباني».

بكين - د ب أ - أفادت تقارير إخبارية بأن المستهلكين الصينيين سيحتفظون بالصدارة في قائمة المجتمعات الأكثر إنفاقاً على السلع الفاخرة والكماليات في العالم، ولكن مع التحول إلى التسوق خارج البلاد.

ووفق تقرير «معهد فورتنشن كاراكتر»، والذي نقلته وكالة أنباء الصين الجديدة (شينخوا)، فإنه من المتوقع أن يبلغ إنفاق الصينيين على السلع الفاخرة 117 مليار دولار في عام 2015. ويمثل ذلك 46% من إجمالي مبيعات السلع الفاخرة والكماليات على مستوى العالم.

وجاء في تقرير المعهد، وهو مجموعة إعلامية في الصين تستهدف تعريف الأثرياء بالمنتجات والسلع الفاخرة والكماليات في العالم، إنه مع ذلك فإن شراء 78% من السلع الفاخرة بمعرفة المستهلكين الصينيين هذا العام سوف يتم تسجيله كتسوق خارج البلاد.

وأشار التقرير إلى أن زيادة عمليات الشراء من السوق الأجنبية، التي تقل فيها ضرائب المبيعات عنها في الصين، كانت من ضمن العوامل التي أدت إلى غلق متاجر التجزئة الخاصة بالسلع الفاخرة في الصين.

وأضاف أن نحو 83% من العلامات التجارية الدولية للسلع الفاخرة

